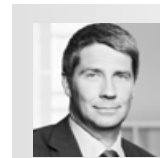


Tutvume Taaniga

Pigem angloameerika orientatsiooniga Taani on siiski Põhjamaa, samas veidi erinev Rootsist, Norrast ja Soomest. Taani ettevõtjad on pigem nagu Põhjamaade itaallased. Eestist tulijale on siin kõik hästi arusaadav ning kohati isegi rohkem kui eelmainitud riikides.



MÄRT VOLMER
Eesti suursaadik
Taanis

Ühiskond on pigem liberaalne, must huumor ja sarkasm on levinud, elu osatakse nautida ja *hygge* on saanud rahvusvaheliseks brändiks. Michelini täрни restoranide kontsentratsioon on rabav. Taani on üks maailma parimatest äri tegemise kohtadest, kus kõik räägivad inglise keelt, ühiskond on rikas ja tänapäevane, infrastruktuuri- ja jaotusvõrgud heal tasemel, tööjõud kõrge kvalifikatsiooniga ja riigi asukoht suurepärase. Majandus on tehnoloogiakeskne ja kõrge lisandväärtusega, kõrged maksud tagavad hea sotsiaaltoetuse ning vähese ebavõrdsuse ja ühiskonnakorralduse, mis aitab kohaneda šokkidega ja piirata tööpuudusega kaasnevaid sotsiaalseid kulusid.

Merineitsist teaduseni

Taanis on maailmatasemel teadus- ja arendustegevus ning Euroopa parim innovatsiooni toetav võrgustik, keskendudes taastuvenergia, *clean tech* ja *life science* -sektoritele. Puhaste tehnoloogiate esirinnas liikudes on valitsuse eesmärk muuta Taani 2050. aastaks täielikult fossiilkütustest sõltumatuks. Lisame sellele pildile veel Mærski 12 miljonit konteinerit liigutava laevandusäri, Lego ning tuhandeaastases kuningriigis poseeriva ja turiste ligi meelitava H. C. Anderseni loost pärit merineitsi kuju.

Kõige eelmainituga kaasneb väga nõudlik, küllastunud turg ja tugev konkurents. Sisenemisbarjäär on pigem kõrge, omasid osatakse hoida ja kui sa ei ole oma, siis äri väga libedalt ei edene. Turule siseneja saab kiiresti aru, et teda siin keegi ei oota, konkurents on

Oma eeliseid peab hästi teadma ja suutma lühidalt esitada, kasuks tuleb konkreetne sissejuhatus. Taanlaste hinnatud ja eestlastele hästi tuttav must huumor võib abiks olla. Kui veerand tunniga ei selgu, miks just teiega võiks olla kasulik äri teha, siis

Turule siseneja saab kiiresti aru, et teda siin keegi ei oota, konkurents on meeletu ja Eesti ei ole kaubamärk, mis taanlaste silmad särada lööks.

meeletu ja Eesti ei ole kaubamärk, mis taanlaste silmad särada lööks. Sellega peame saatkonnas veel tublisti tööd tegema.

Üldjuhul taanlased teavad, et nad said oma armastatud ja maailma vanima lipu Dannebroggi aastal 1219 just nimelt Eestist. See legend on tuntud ja võime öelda, et 800 aastat pärast Taani lipu loomist disainitakse ning tehakse Eestis endiselt väga häid ja ajale vastupidavaid tooteid ja teenuseid.

Otsekoheselt ja keerutamata

Ärikohtumistel mulje avaldamiseks ei ole Taanis palju aega. Isiklikku ja perega veedetud aega hinnatakse väga ja seetõttu keskendutakse tööajal tööle ning asjad peaks saama aetud kiiresti.

seada teile üsna otse ka öeldakse. Vabal ajal jutukad ja sotsiaalsed taanlased on ärisuhtluses otsekohesed ja vahel brutaalselt sirgjoonelised. Midagi ettekujutluse hooleks ei jäeta, aga sellega hoitakse kokku ka teie aega.

Usaldus tagab edu

Ühelegi eksporditurule sisenemine ei ole kiire ja kerge. Taani puhul läheb keskmisest rohkem aega. Usalduse loomine inimeste vahel on siinses kultuuris oluline ja omaks saamine võtab aega. Taani 5,6 miljonit inimest ei ole kogu oma rikkuse juures just kõige suurem turg, samas meile geograafiliselt haaratav. Nende kultuur on arusaadav ning tõsise ja põhjendatud soovi korral on ettevõtmine vaeva väärt. ■

Ootame hommikukohvile!

Hommikukohv Märt Volmeriga,

Eesti suursaadikuga Taanis
Aeg: 12. veebruar kell 9–11

Hommikukohv Merle Pajulaga,

Eesti suursaadikuga Rootsist
Aeg: 7. märts kell 9–11

Koht: Eesti Kaubandus-Tööstuskoda (Toom-Kooli 17, Tallinn)

Maksumus: liikmetele 15 eurot + km, mitteliikmetele 30 eurot + km

Kohtumisel teeb suursaadik lühikokkuvõtte sihtturu poliitilisest olukorrast ja majandusest; tutvustab majandussektoreid, mis võivad huvi pakkuda Eesti ettevõtjatele; räägib kohalikest suhtlemis-, asjaajamis- ja ärikultuurist.

Lisainfo:

Liisi Kirschenberg
liisi.kirschenberg@koda.ee
604 0093

