

## **Eksportööride uudiskirja Export News kontseptsioon**

Eesti Kaubandus-Tööstuskoda annab välja ekspordi uudiskirja Export News, mille eesmärk on levitada Eesti eksportööride tegevusi ja saavutusi rahvusvahelisel tasandil.

Kaubanduskoda näeb vajadust Eesti eksportööride tutvustamiseks maailmas. Seni on välismaalastele kättesaadav peamiselt vaid Eesti majanduse statistiline info, kuid seegi on peamiselt eesti keeles. Uudiskirjaga soovimegi aidata tutvustada Eestit, siinseid ettevõtteid ning aidata varustada Eesti välisesindajaid ja Eestiga seotud isikuid (sh välismaiseid kontakte) ajakohase infoga Eesti ettevõtlusest.

**Levitamise ajavahemik:** iga kahe kuu tagant (ca 7 uudiskirja aastas)

**Sihtgrupp:** välisriikide saatkonnad Eestis ja välismaal, Eesti riigi ja EASi välisesindused, aukonsulid, välismaised kaubanduskojad jne (kokku ca 700 kontakti, mida uuendame ja suurendame jooksvalt).

**Uudiskirja sisu vastutaja:** kaubandus-tööstuskoja kommunikatsioonijuht ([exportnews@koda.ee](mailto:exportnews@koda.ee)).

**Uudiskirja välja saatmine:** kaubandus-tööstuskoja turundusosakond

**Uudiskirja keel:** inglise

Iga uudiskiri (kuni 10 lugu uudiskirja kohta) koosneb Eesti eksportööride saavutustest:

- ettevõtte sisenes uuele turule;
- sai uue märkimisväärse lepingu välispartneriga;
- on loonud uue eksporditava/innovatiivse toote;
- muu Eesti ekspordiga seotud uudis (nt Eesti majanduse statistika ülevaade)
- jne.

**Uudiskirja sisu tuleb ettevõtjalt**, kes on koostööks nõusoleku andnud. Kaubandus-tööstuskoja kommunikatsioonijuht saadab ca 2 nädalat enne järgmise uudiskirja väljasaatmist ettevõtja poolt määratud kontaktisikule meeldetuletuse uudiste saatmiseks.

Uudiseid võib jooksvalt edastada meiliaadressile [exportnews@koda.ee](mailto:exportnews@koda.ee).

### **Nõuded uudiskirja lugudele:**

- uudisväärne;
- atraktiivne;
- välispartneritele kasulik info;
- **sissejuhatav lõik max 500** tähemärki koos tühikutega, muus osas artiklite pikkusele piiranguid pole, kuna need hakkavad olema nähtavad kaubanduskoja inglisekeelsel kodulehel [www.koda.ee/en](http://www.koda.ee/en);
- **tekst peab olema inglise keeles.** Teksti tõlkimise inglise keelde korraldab uudise saatja (juhul kui ettevõttel see võimalus puudub, siis korraldab tõlke kaubanduskoda, kuid tasub ettevõtja ise);
- ideaalis võiks **pealkirjas** kajastuda **ettevõtte nimi ja riik**, millest artiklis juttu on või kellele sooviksite oma uudise suunata. Näide: *Eesti ettevõtte LILL hakkas Inglismaal lilli kasvatama.*

Oma lugude avaldamine on täiesti tasuta. Ainuke kulu võib tekkida tõlketöödega.

Ühte uudiskirja mahub **max 10 lugu**. Juhul kui ühe uudiskirja jaoks laekub rohkem lugusid, teeb valiku uudiskirja toimetuse, lähtudes uudise sisust, uudisväärtusest, atraktiivsusest jms olulistest parameetritest.