

KESKKONNAMINISTER
MÄÄRUS

**Keskkonnaministri 22. juuli 2013. a määruse nr 57
„Probleemtoote kasutajale kättesaadavaks tehtava
teabe loetelu ning teabe esitamise viisid ja kord“¹
muutmine**

Määrus kehtestatakse jäätmeseaduse § 26⁸ lõike 4 alusel.

Keskkonnaministri 22. juuli 2013. a määruses nr 57 „Probleemtoote kasutajale kättesaadavaks tehtava teabe loetelu ning teabe esitamise viisid ja kord“ tehakse järgmised muudatused:

1) paragrahvi 2 täiendatakse lõigetega 7 ja 8 järgmises sõnastuses:

„(7) Plasti sisaldava kalapüügivahendi tootja ja turustaja peab tegema kättesaadavaks teabe kasutuselt kõrvaldatud kalapüügivahendi tagastamise võimaluste kohta.

(8) Plasti sisaldava kalapüügivahendi tootja ja turustaja peab jäätmeseaduse § 26⁸ lõikes 2 nimetatud kogumispunkti asukohana märkima müügikohale lähimate oma kalapüügivahendite kogumispunktide ja kohaliku omavalitsuse nende jäätmejaamade asukohad, kus kogutakse kalapüügivahendeid.“;

2) määrust täiendatakse §-dega 7¹–7⁴ järgmises sõnastuses:

„§ 7¹. Plasti sisaldava kalapüügivahendi kasutajale esitatav teave

(1) Plasti sisaldavate kalapüügivahendite tootja peab teavitama kasutajaid ning motiveerima neid vastutustundlikult käituma, et saavutada plasti sisaldavate kalapüügivahendite kasutamisel tekkiva prügi vähenemine.

(2) Plasti sisaldavate kalapüügivahendite tootja peab tegema plasti sisaldava kalapüügivahendi kasutajale kättesaadavaks järgmise teabe:

- 1) plasti sisaldavate kalapüügivahendite korduskasutamise süsteemid;
- 2) plasti sisaldavate kalapüügivahendite jäätmete käitlemise võimalused;
- 3) Euroopa Parlamendi ja nõukogu direktiivi 2008/98/EÜ, mis käsitleb jäätmeid ja millega tunnistatakse kehtetuks teatud direktiivid (ELT L 312, 22.11.2008, lk 3–30), artikli 13 kohase keskkonnahoidliku jäätmekäitluse parimad tavad;
- 4) plasti sisaldavate kalapüügivahenditega prügistamise ning nende jäätmete muu sobimatu kõrvaldamise mõju keskkonnale, eriti merekeskkonnale;

(3) Teavitustegevuste korraldamine peab toimuma süsteemselt tegevusplaani alusel ja tegevused peaksid olema suunatud kalapüügivahendite tarbijaskonnale. Teavitustegevuste plaanis peab olema kajastatud planeeritud tegevused, ajakava, vastutajad, eelarve.

(4) Plasti sisaldavate kalapüügivahendite tootja on kohustatud kasutajate keskkonnateadlikkuse suurendamiseks korraldama teavitustegevusi vähemalt kaks korda aastas järgmistel tingimustel:

- 1) teavitustegevusi tuleb korraldada kalapüügiga seotuid meediakanalites;
- 2) teavitustegevusi tuleb korraldada kalapüügiga seotud avalikel üritustel.

(5) Teavitustegevuste korraldamise kulud tasub tootja.

(6) Tootjad võivad korraldada ühiseid teavitustegevusi, sel juhul tootjad kannavad kulud proportsionaalselt vastavalt oma turuosale.

(7) Plasti sisaldavate kalapüügivahendite tootja peab reklaamiseaduse § 2 lõike 1 punktide 3 ja 8 kohases reklaamis välja tooma info toote plastisisalduse kohta ning teavitama tarbijat selle tootega kaasnevatest negatiivsetest mõjudest keskkonnale.

§ 7². Niisutatud pühkepaberi kasutajale esitatav teave

(1) Niisutatud pühkepaberi tootja peab teavitama tarbijaid ning motiveerima neid vastutustundlikult käituma, et saavutada plasti sisaldava niisutatud pühkepaberist tekkiva prügi vähenemine.

(2) Niisutatud pühkepaberi tootja peab tegema plasti sisaldava niisutatud pühkepaberi kasutajale kättesaadavaks järgmise teabe:

- 1) ühekordselt kasutatava plasti sisaldava niisutatud pühkepaberi prügistamise ning nende jäätmete muu sobimatu kõrvaldamise mõju keskkonnale, eriti merekeskkonnale;
- 2) ühekordselt kasutatavast plasti sisaldavast niisutatud pühkepaberist tekkinud jäätmete sobimatu kõrvaldamisviisi mõju kanalisatsioonivõrgule.

(3) Teavitustegevuste korraldamine peab toimuma süsteemselt tegevusplaani alusel ja tegevused peaksid olema suunatud niisutatud pühkepaberi tarbijaskonnale. Teavitusplaan peab sisaldama planeeritud teavitustegevusi, ajakava, vastutajaid ja eelarvet.

(4) Niisutatud pühkepaberi tootja on kohustatud kasutajate keskkonnateadlikkuse suurendamiseks korraldama teavitustegevusi 1-2 korda aastas järgmistel tingimustel:

- 1) teavitustegevusi tuleb korraldada vähemalt kahes meediakanalis;
- 2) teavitustegevusi tuleb korraldada vähemalt kahel rannas toimuval avalikul üritusel;
- 3) tuleb luua õppevideo hariduskampaania korraldamiseks koolides.

(5) Teavitustegevuste korraldamise kulud tasub tootja.

(6) Tootjad võivad korraldada ühiseid teavitustegevusi, sel juhul kannavad tootjad kulud proportsionaalselt vastavalt oma turuosale.

(7) Niisutatud pühkepaberi tootja peab reklaamiseaduse § 2 lõike 1 punktide 3 ja 8 kohases reklaamis välja tooma info toote plastisisalduse kohta ning teavitama tarbijat selle tootega kaasnevatest negatiivsetest mõjudest keskkonnale ja kanalisatsioonile.

§ 7³. Õhupalli kasutajale esitatav teave

(1) Õhupalli tootja peab teavitama tarbijaid ning motiveerima neid vastutustundlikult käituma, et saavutada õhupallide kasutamisel tekkiva prügi vähenemine. Teavitustegevused peaksid olema suunatud nii keskkonnasõbralikumate valikute tegemisele kui ka alternatiivsete võimaluste tutvustamisele.

(2) Õhupalli tootja peab tegema õhupallide kasutajale kättesaadavaks vähemalt järgmise teabe:

1) õhupallide prügistamise ning nende jäätmete muu sobimatu kõrvaldamise mõju keskkonnale, eriti merekeskkonnale;

2) õhupallidest tekkinud jäätmete sobimatu kõrvaldamisviisi mõju kanalisatsioonivõrgule.

(3) Teavitustegevuste korraldamine peab toimuma süsteemselt tegevusplaani alusel ja tegevused peaksid olema suunatud õhupallide tarbijaskonnale. Teavitusplaan peab sisaldama planeeritud teavitustegevusi, ajakava, vastutajaid ja eelarvet.

(4) Õhupalli tootja on kohustatud kasutajate keskkonnateadlikkuse suurendamiseks korraldama teavitustegevusi 1-2 korda aastas järgmistel tingimustel:

1) teavitustegevusi tuleb korraldada vähemalt kahes meediakanalis;

2) teavitustegevusi tuleb korraldada vähemalt kahel rannas toimuval avalikul üritusel;

3) tuleb luua õppevideo hariduskampaania korraldamiseks koolides.

(5) Teavitustegevuste korraldamise kulud tasub tootja.

(6) Tootjad võivad korraldada ühiseid teavitustegevusi, sel juhul kannavad tootjad kulud proportsionaalselt vastavalt oma turuosale.

(7) Õhupalli tootja peab reklaamiseaduse § 2 lõike 1 punktide 3 ja 8 kohases reklaamis välja tooma info toote plastisisalduse kohta ning teavitama tarbijat selle tootega kaasnevatest negatiivsetest mõjudest keskkonnale.

§ 7⁴. Filtriga tubakatoote ja koos tubakatootega kasutamiseks turustatava filtri kasutajale esitatav teave

(1) Filtriga tubakatoote ja koos tubakatootega kasutamiseks turustatava filtri tootja peab teavitama tarbijaid ning motiveerima neid vastutustundlikult käituma, et saavutada filtriga tubakatoote ja koos tubakatootega kasutamiseks turustatava filtri kasutamisel tekkiva prügi vähenemine.

(2) Filtriga tubakatoote ja koos tubakatootega kasutamiseks turustatava filtri tootja peab tegema filtriga tubakatoote ja koos tubakatootega kasutamiseks turustatava filtri kasutajale kättesaadavaks vähemalt järgmise teabe:

1) ühekordselt kasutatavate plasttoodete prügistamise ning nende jäätmete muu sobimatu kõrvaldamise mõju keskkonnale, eriti merekeskkonnale;

2) ühekordselt kasutatavast tootest tekkinud jäätmete sobimatu kõrvaldamisviisi mõju kanalisatsioonile.

3) toote plastisisaldus ning sellega kaasnevad keskkonnaprobleemid.

(3) Teavitustegevuste korraldamine peab toimuma süsteemselt tegevusplaani alusel ja tegevused peaksid olema suunatud filtriga tubakatoote ja koos tubakatootega kasutamiseks turustatava filtri tarbijaskonnale. Teavitusplaan peab sisaldama planeeritud teavitustegevusi, ajakava, vastutajaid ja eelarvet.

(4) Filtriga tubakatoote ja koos tubakatootega kasutamiseks turustatava filtri tootja on kohustatud kasutajate keskkonnateadlikkuse suurendamiseks korraldama teavitustegevusi kaks korda aastas kestvusega 2–4 nädalat. Teavitustegevusi tuleb korraldada järgmistel tingimustel:

- 1) teavitustegevusi tuleb korraldada vähemalt kahes meediakanalis;
- 2) teavitustegevusi tuleb korraldada vähemalt kahel rannas toimuval avalikul üritusel.
- 3) tuleb luua õppevideo hariduskampaania korraldamiseks koolides;

(5) Teavitustegevuste korraldamise kulud tasub tootja.

(6) Tootjad võivad korraldada ühiseid teavitustegevusi, sel juhul kannavad tootjad kulud proportsionaalselt vastavalt oma turuosale.

(7) Filtriga tubakatoote ja koos tubakatootega kasutamiseks turustatava filtri kasutaja ja avalikkuse teave peab olema kooskõlastatud Sotsiaalministeeriumi ja Tervise Arengu Instituudiga.“;

3) paragrahvi 8 täiendatakse lõikega 5 järgmises sõnastuses:

„(5) Jäätmeseaduses § 23 lõigetes 1¹⁰–1¹³ nimetatud tootjad on vabastatud üleriigilise teabekampaania korraldamisest. Ühekordselt kasutatavate plasttoodete ja plasti sisaldavate kalapüügivahendite tootjatelt ei nõuta teadlikkuse suurendamise meetmena üleriigilise teabekampaania korraldamist.“;

4) määrust täiendatakse §-ga 9 järgmises sõnastuses:

„§ 9. Rakendussätted

(1) Käesoleva määruse §-s 2 lõikes 7 ja 8 sätestatud plasti sisaldava kalapüügivahendi kasutaja teavitamise kohustust kasutuselt kõrvaldatud kalapüügivahendi tagastamise võimaluste kohta rakendatakse alates 2024. aasta 31. detsembrist.

(2) Käesoleva määruse §-des 7¹–7³ sätestatud probleemtoote kasutaja teavitamise ja teavitustegevuste korraldamise kohustust rakendatakse alates 2025. aasta 1. jaanuarist.

(3) Käesoleva määruse §-s 7⁴ sätestatud probleemtoote kasutaja teavitamise ja teavitustegevuste korraldamise kohustust rakendatakse alates 2024. aasta 1. jaanuarist.“;

5) määruse normitehnilist märkust täiendatakse tekstiosaga „Euroopa Parlamendi ja nõukogu direktiiv 2019/904, teatavate plasttoodete keskkonnamõju vähendamise kohta (ELT L 155, 12.6.2019, lk 1–19)“.

Kristen Michal
Kliimaminister

Meelis Münt
Kantsler