

Majandus- ja Kommunikatsiooniministeerium
info@mkm.ee

Teie 09.01.2023
Meie 23.01.2023 nr 4/13

Tagasiside esitamine veebilehele taganemisnupu lisamisega seonduvate kulude osas

Lugupeetud Kristijan Järvan!

Eesti Kaubandus-Tööstuskoda (edaspidi: Kaubanduskoda) soovib tänada Majandus- ja Kommunikatsiooniministeeriumit võimaluse eest anda tagasisidet veebilehele taganemisnupu lisamisega seonduvate kulude osas.

Kaubanduskoda küsis selle teema osas arvamust mitmetelt ettevõtetelt. Hinnangud taganemisnupu võimalikule maksumusele on erinevad ning meie liikmete sõnul tuleb ka arvestada sellega, et sellise nupu lisamine toob endaga kaasa ka mõned jooksvad kulud. Keskmiselt hindavad ettevõtjad taganemisnupu lisamisega seotud ühekordseid kulusid umbes 5000 euro suuruseks. Lihtsamate lahenduste korral võib kulu olla mõnevõrra väiksem, kuid samas andsid osad ettevõtjad teada, et taganemisnupuga seotud kulud võivad ületada ka 10 000 eurot.

Toome välja ka asjaolu, et suur hulk puudutatud valdkonnas tegutsevaid ettevõtjaid ei poolda taganemisnupu lisamise kohustust. Peamise probleemina selle kohustuse puhul nähakse seda, et tarbija võib teadmatusest või ka täiesti juhuslikult tühistada sooritatud tehingu, sest muudatuste kohaselt peab veebileht kohe pärast taganemisnupule vajutamist saatma tarbijale kinnituse ostu tühistamise kohta. Tühistamise tagasipööramine on aga täiendav ajakulu tarbija jaoks ja täiendav halduskoormus ettevõtja jaoks. Ettevõtjate sõnul on palju lihtsam anda tarbijatele võimalus ostust taganeda näiteks e-kirja teel, mis ei vaja täiendavaid investeeringuid ning mis välistab ka olukorrad, kus ost tühistati tarbija poolt juhuslikult.

Kaubanduskoda mainib, et andsime ka 7. juulil 2022 finantsteenuste kauglepingutega seotud direktiivi ettepanekule tagasisidet andes Justiitsministeeriumile teada, et Kaubanduskoda ei poolda taganemisnupu lisamise kohustuse seadmist veebi teel kaupu või teenuseid müüvaid ettevõtjatele. Kaubanduskoda ei pea sellist kohustust jätkuvalt mõistlikuks samadel põhjustel - ostust tegelikult taganeda soovivate tarbijate hulk on väike, samas peavad tarbijatele juba praegu olema kättesaadavad kontaktandmed, mille kaudu tarbijal on võimalik soovi korral ostust taganeda ning need andmed on üldjuhul lihtsasti leitavad. Lisaks võib saada taganemisnupu lisamise korral suureks probleemiks juhuslik ehk tahtmatu taganemine ostudest.

Loodan, et peate võimalikuks Kaubanduskoja seisukohti arvesse võtta.

ESTONIAN CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY / ЭСТОНСКАЯ ТОРГОВО - ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА
TOOM-KOOLI 17, 10130 TALLINN / REG NO 80004733 / TEL: +372 604 0060 / KODA@KODA.EE / WWW.KODA.EE / WWW.ENTERPRISE-EUROPE.EE

EESTI KAUBANDUS-TÖÖSTUSKODA ON SUURIM ETTEVÕTJAJD ESINDAV ORGANISATSIOON EESTIS, Kuhu kuulub ligi 3600 ettevõtet, kellest enamused on väikese- ja keskmise suurusega. KAUBANDUSKOJA LIIKMED ANNAVAD ÜLE 40 PROTSENDI EESTI ETTEVÕTETE KÄIBEST, LIGI 40 PROTSENTI PUHASKASUMIST JA TASUVAD ÜLE 40 PROTSENDI RIIKLIKEST MAKSUDEST. KAUBANDUSKODA ESINDAB JA KAITSEB KÕIGI ETTEVÕTJATE ÜHISHUVE NING ON MITTERIIKLIK JA APOLIITILINE ORGANISATSIOON.



Lugupidamisega

/allkirjastatud digitaalselt/
Mait Palts
Peadirektor

Koostanud: Kaspar Keerup kaspar.keerup@koda.ee 6040071