



KAUBANDUSKOJA REKLAAMITEENUSED

Kaubanduskoja kanalid – parim viis jõuda ärikliendini!

Kaubanduskoja klientideks on peamiselt meie liikmesettevõtted. Informatsiooni andmine ning saamine on meievahelises suhtluses keskse tähtsusega, seepärast on tähtsateks töövahenditeks meie jaoks erinevad väljaanded. Nende kanalite kaudu on kõige lihtsam edastada vajalikku informatsiooni Eesti kõige tegusamatele ettevõtetele ka teistel ettevõtetel.

Eesti Kaubandus-Tööstuskojast:

- Eesti Kaubandus-Tööstuskoda on Eesti suurim ja mõjukaim ettevõtjate esindusorganisatsioon.
- Liikmeskonnas üle 3500 Eestis tegutseva ettevõtte.
- Ülekaalus on väikese ja keskmise suurusega ettevõtted erinevatest sektoritest.
- Kaubanduskoja liikmete netokäive moodustab ca 38% Eesti ettevõtete kogu netokäibest ning nende omakapital moodustab ca 39% kõigi ettevõtete kogu omakapitalist.
- Kaubanduskoja regionaalsed esindused asuvad Tartus, Pärnus, Jõhvis ja Kuressaares.

REKLAAM AJAKIRJADES

Ajakiri **Teataja** on 6 korda aastas kõikidele kaubanduskoja liikmetele saadetakv ajakiri, milles kajastatakse ettevõtjate jaoks olulisi päevakajalisi teemasid. Nõu annavad juristid, koolitajad ja teised spetsialistid. Ajakiri **Vestnik** on Teataja venekeelne sõsarajakiri.

Lugejaskond:

	TEATAJA	VESTNIK
Tiraaž	3600	600
Lugejaskond	9000+	1400+
Lehekülgede arv	52 lk	28 lk
Sihtgrupp	Saadame liikmesettevõtete juhtide nimele ja jagame kaubanduskoja üritustel	
Ilmumissagedus	6 korda aastas (jaanuar, märts, mai, august, oktoober, detsember)	



Mis kasu saab tööandja töötaja eest hoolitsemisest?

Töökohal vaimset tervist fookusesse võttes võivad kasud olla märgatavad. Nimelt ülevõivad quinquid, et kui panustada oma organisatsiooni töötajate vaimsesse tervisesse, väheneb haiguspuhade hulk, varane pensionile minek, paraneb töö produktiivsus

Mõned riigid panustavad oma ameti väga tervisele ja vaimsele tervisele, mis on hea näide selle kohta, et kui on investitud inimesse, kes on tervine ja vaimne, siis on ka tema töö produktiivne ja ta on loomulikult ka vaimne tervine.

Ka tervetel on parem

Parandada inimese tervist, et vaimne tervise probleemid ei tekiks, on investitud inimesse, kes on tervine ja vaimne, siis on ka tema töö produktiivne ja ta on loomulikult ka vaimne tervine.

Selge on see, et töö produktiivsus ei ole siin peamine eesmärk. Kui aga töötaja tervist vähem hoolitsetakse, siis on ka tema töö produktiivsus vähenenud. Kui aga töötaja tervist rohkem hoolitsetakse, siis on ka tema töö produktiivsus suurenenud.

Ka tervetel on parem. Parandada inimese tervist, et vaimne tervise probleemid ei tekiks, on investitud inimesse, kes on tervine ja vaimne, siis on ka tema töö produktiivne ja ta on loomulikult ka vaimne tervine.

KUIDAS HOOLITSETA TÖÖTAJATE VAIMSE TERVISE EEST?

Kui aeg hoolitseta juhtimiskultuuri

Kui aeg hoolitseta juhtimiskultuuri

Kui aeg hoolitseta juhtimiskultuuri

Kui aeg hoolitseta juhtimiskultuuri



Töö peab olema tähenduslik

Töö peab olema tähenduslik

Töö peab olema tähenduslik

Töö peab olema tähenduslik



	REKLAAMI MÕÕTMED	TAVAHIND	HIND LIIKMELE	TAVAHIND	HIND LIIKMELE
Tagakaas	210 x 297 mm + 5 mm	515 €	395 €	325 €	250 €
Esikaane või tagakaane sisekülj	210 x 297 mm + 5 mm	475 €	365 €	195 €	150 €
1 lehekülj	210 x 297 mm + 5 mm	435 €	335 €	160 €	125 €
Duubel lehekülj	420 x 297 + 5 mm	850 €	650 €	320 €	250 €
1/2 lehekülj horisontaalne või vertikaalne	210 x 146 mm + 5 mm 100 x 297 mm + 5 mm	270 €	205 €	100 €	75 €
1/3 lehekülj horisontaalne või vertikaalne	72 x 297 mm + 5 mm 210 x 98 mm + 5 mm	180 €	140 €	75 €	55 €
Sisuturundusartikkel (kirjutamine + reklaampind)	1 A4 lehekülj	620 €	475 €	360 €	275 €
Sisuturundusartikkel (kirjutamine + reklaampind)	2 A4 lehekülge	1170 €	900 €	620 €	475 €
Insert	1 A4 (210 x 297 mm)	520 €	435 €	240 €	200 €
Insert (raskema trükise puhul hind kokkuleppel)	Trükis kuni 50 g	560 €	470 €	390 €	300 €



Mis kasu saab töötaja töötaja eest hoolitsemisest?

Töökohal vaimset tervist fookusesse võttes võivad kasud olla märgatavad. Nimelt ülevõlvit varingud, et kui panustada oma organisatsiooni töötajate vaimsesse tervisesse, väheneb haiguspuhade hulk, varane pensionile minek, paraneb töö produktiivsus

Mõned riigid panustavad oma ameti väga tervisele ja vaimsele tervisele. Näiteks Hollandis, Austrias, Saksas, Norras ja mujal on tervisele panustatud juba aastakümneid.

Ka tervetel on parem Pärast kolme aastat töötamist, et vaimset tervist fookusesse võttes võivad kasud olla märgatavad. Nimelt ülevõlvit varingud, et kui panustada oma organisatsiooni töötajate vaimsesse tervisesse, väheneb haiguspuhade hulk, varane pensionile minek, paraneb töö produktiivsus

KUIDAS HOOLITSETE TÖÖTAJATE VAIMSE TERVISE EEST?

Küsi nõu Kõik on võimalik



Töö peab olema tähendus



Uks on kolmas

Sisekiitmine hoidmisel on olulisel kohal tugev ja hooliv juhtimiskultuur, mille osaks on

Sisekiitmine hoidmisel on olulisel kohal tugev ja hooliv juhtimiskultuur, mille osaks on

Sisekiitmine hoidmisel on olulisel kohal tugev ja hooliv juhtimiskultuur, mille osaks on

Sisekiitmine hoidmisel on olulisel kohal tugev ja hooliv juhtimiskultuur, mille osaks on

REKLAAM UUDISKIRJADES

			TAVAHIND	HIND LIIKMELE
E-Teataja (eestikeelne uudiskiri)	Toote või teenuse tutvustus (kuni 500 tähemärki + pilt või logo)	Ilmub kord nädalas. Saadetakse 10 000 adressaadile	398 €	199 €
E-Vestnik (venekeelne uudiskiri) E-News (inglisekeelne uudiskiri)	Toote või teenuse tutvustus (kuni 500 tähemärki + pilt või logo)	Ilmub kaks korda kuus. Saadetakse 1000 adressaadile	298 €	149 €

LISATEENUSED

Sisuturundusartikli kirjutamine kuni 1 A4 lk 250 €, kuni 2 A4 lk 350 €.

Reklaami kujundamine (kliendi materjalide alusel), alates 15% reklaamipinna maksumusest.

Tölketeenused (1800 tähemärki koos tühikutega) 18 €.

Postitus kaubanduskoja Facebooki lehel 250 €.

Küsi erilahenduste kohta!

Hindadele lisandub käibemaks 20%

VÕTA ÜHENDUST: turundus@koda.ee