

Евроденьги дают возможность предприятиям обрести новое лицо

■ Центр "Tulivee" без поддержки со стороны Евросоюза не стал бы тем, чем является сейчас - целостной туристической услугой в крошечной прибрежной деревеньке. В этот четверг по итогам ида-вирусского предпринимательского конкурса девелопер туристического комплекса "Tulivee" - ТОО "Trogar" - стал победителем в категории "Лучшее использование евроденег".

Первой ласточкой стал в деревне Лиймала в 2015 году порт Пуртсе, а через два года там появился и ресторан "Tulivee". Нынешней весной приморский комплекс пополнился зданием музея-отеля, уличной сценой и смотровой вышкой.

Из нескольких источников

Жюри предпринимательского конкурса отметило в случае победителя, что ресторан "Tulivee" с самого момента создания привлекал большое внимание, а на сегодня завоевал сердца многих почитателей хорошей еды и красивой среды. Ныне пакет услуг в Лиймала пополнился - там теперь есть возможности для размещения и знакомства с историей контрабанды спирта.

- Предприятие сумело найти подходящие поддержки Евросоюза для осуществления своих планов. Это служит позитивным примером того, как с помощью пособий Евросоюза можно развивать предпринимательство и гостевую среду, - признало жюри.

Девелоперы туристического комплекса "Tulivee" Хейго и Ханнес Притис подтвердили, что использование пособий и займовых денег придало их начинанию новый облик и скорость. Проект финансировался из нескольких источников. Кроме собственных средств задействованы были поддержки "Leader" и структурных фондов Евросоюза, а также банковские займы, для которых получили дополнительную гарантию через Европейский инвестиционный фонд.

Последняя инвестиция превысила 1,3 миллиона евро, из которых около 467000 евро составила поддержка фонда регионального развития Евросоюза. "Без поддержки мы не решились бы сделать эту инвестицию", - признался Хейго Притис.

- Сейчас наше предприятие имеет совершенно иной вид, чем год назад, ведь только лишь ресторана мало. Предприятие преобразилось не только внешне: наш сезон стал более продолжительным, наши работники получили больше уверенности и их стало больше, этим летом мы дали работу сразу 22 человекам. Структура клиентов тоже совершенно другая, - добавил он.

Значительно выросла доля корпоративных клиентов. - Всем мероприятиям, тре-



Открытый в 2017 году ресторан "Tulivee" нынешней весной обзавелся соседями - зданием музея и отеля, уличной сценой и смотровой вышкой. Один из девелоперов туристического комплекса "Tulivee" Хейго Притис подтвердил, что предприятие преобразилось не только внешне: у них и сезон стал продолжительнее, и работников добавилось, и структура клиентов совершенно изменилась.



КАЯ КРЕЙСМАН:

- Мы семь раз просили пособия на разные вещи - ведь банки очень неохотно дают займы.

бывавшим комплексной услуги, мы прежде были вынуждены отказываться. Теперь в "Tulivee" наряду с семинарами и конференциями можно проводить летние дни, свадьбы и прочие торжества. Мы поднялись вверх по цепочке, предлагаем размещение, питание и развлечения на месте: концерты и театральные представления. К тому же продолжаем также продавать услуги других туристических предпринимателей - например, посещение Пуртсеской пивоварни и водный поход по Айду, - сказал Ханнес Притис.

Могут рассказать собственную историю

Мечта братьев-предпринимателей соединить живописную природу с современной эстонской деревянной архитектурой исполнилась. К тому же на месте могут рассказать и собственную историю: историю контрабанды спирта в годы сухого закона в Финляндии в 1919-1932 годах.

- Сегодня очень важен нарратив. Мы с братом - потомки перевозчиков спирта, родом из здешней деревни, и хотим знакомить как с этим красивым районом, так и с одним из особенных периодов в новейшей истории Эстонии, - отметил Ханнес Притис.

Неожиданно для него выяснилось, что большинству тема контрабанды спирта либо со-

С ДЕНЕЖНЫМИ ПОДДЕРЖКАМИ ЕВРОСОЮЗА ЦЕЛИ ДОСТИГАЮТСЯ БЫСТРЕЕ

Руководитель Йыхвиского представительства Эстонской торгово-промышленной палаты и Йыхвиского инфоцентра "Europe Direct" МАРГУС ИЛМЪЯРВ:

- Пособия Евросоюза позволяют быстрее достигать поставленных целей, однако их использование возлагает также большую ответственность на предпринимателя. Это и стало причиной, почему Эстонская торгово-промышленная палата и Йыхвиский инфоцентр "Europe Direct" решили отметить те ида-вирусские предприятия, которые взяли на себя эту ответственность и достигли хороших результатов.



вершенно не известна, либо о ней знают очень мало. Хотя в период расцвета контрабанды спирта этой сферой было охвачено около 50000 человек и ее влияние на экономику было очень велико - около 5 процентов ВВП.

- Она оказала также значительное влияние на эстонскую литературу и архитектуру. Наше дело - немножко напомнить об этом. Мы, конечно, не конкурируем ни с одним из больших музеев, но хотим, чтобы у людей осталось какое-то воспоминание об этом месте, - сказал Хейго Притис.

В памяти людей можно остаться также лишь предлагая услугу размещения, если делать это очень хорошо. ТОО "Valdus" - другой номинант в категории "Лучшее использование евроденег" - сумело хорошо делать это в хостеле "Tuhamäe", у которого в награду появилось множество постоянных клиентов.

Главный дом открывшегося в 2013 году хостела "Tuhamäe" вмещает 32 постояльца. В начале этого года построили также отдельный дом для отдыха, где с удобством могут разместиться на ночлег до десяти человек.

- Мы стараемся не только разместить клиентов, но и сделать комфортнее их пребывание в окрестностях хостела.

Установили детскую игровую площадку, песочницы, площадку для гриля, бочковую сауну, а в мае этого года построили также асфальтированную стоянку, - сказала руководитель хостела "Tuhamäe" Кая Крейсман.

Без поддержки "Leader" все это было бы невозможно, заявила она. "Мы семь раз просили пособия на разные вещи - ведь банки очень неохотно дают займы. Сейчас строим второй дом для отдыха, он будет готов к зимнему сезону и уже забронирован наперед".

Успешный сезон

По словам Крейсман, смелости пойти на расширение придало то обстоятельство, что последний сезон выдался очень успешным.

- Это первый сезон, когда нам не пришлось доплачивать свои личные деньги, чтобы возвращать банковский заем. Предприятие, правда, все время зарабатывало прибыль, и мы платили приличную для наших условий зарплату, однако до сих пор компенсировали возвращение банковского займа дивидендами от других своих предприятий.

По словам Крейсман, успешность места размещения не связана напрямую с открытием летних аттракционов в Кивийлиском приключенческом центре, ведь в летний се-



КАТРИН ХЕЛЬСТЕЙН:

- Мы приняли решение инвестировать в самую современную производственную технологию, чтобы обеспечить быстроту, качество и довольство клиента.

зон койко-места заполняются и без этого.

- Сложнее всего было заполнять хостел весной и осенью, и если нам удастся сделать это хотя бы частично, то мы рады, ведь не вытянем только за счет трех зимних и двух летних месяцев. За весну я благодарна Сынаялгам (девелоперам Айдуского ветропарка), всячески поддерживающим местное предпринимательство. Во-вторых, мы за эти годы собрали достаточно клиентскую базу, и если у ранее останавливавшегося у нас предприятия имеется объект в Ида-Вирумаа, то даже если объект расположен в Йыхви, они ночуют иногда у нас. Ведь у нас безопасно и обслуживание хорошее.

Кроме рабочих путешественников пережить межсезонье помогают мальтийские и итальянские охотники. "Немного заявила о себе и походная тропа RMK - теперь к нам попадают также туристы с рюкзаками. Детдома являются нашими постоянными клиентами, для них мы устанавливаем специальные цены. Одним словом, стараемся привлечь все клиентские группы", - сказала Крейсман.

Инвестиции в машинный парк

С помощью поддержки

"Leader" развивался также третий номинант в категории "Лучшее использование евроденег" - йыхвиский производитель кухонной мебели ТОО "Möbliexpert Grupp". Современное оборудование позволяет предприятию увеличивать ассортимент продукции и объемы производства.

Основная продукция "Möbliexpert Grupp" - кухонная мебель по спецзаказу и раздвижные двери. Представитель предприятия Катрин Хельстейн подтвердила, что для мебельного предприятия характерны постоянное развитие продукта и технологические новшества. "Наша основная продукция - кухонная мебель и гардеробы в соответствии с пожеланиями клиентов. Мы делаем для клиентов кухни под ключ - от замеров до установки. Мы приняли решение инвестировать в самую современную производственную технологию, чтобы обеспечить быстроту, качество и довольство клиента".

С применением центра обработки CNC можно выполнять такие операции, как фрезеровка, вертикальное и горизонтальное сверление, выполнение пропила. Прежде эти работы закупали в виде услуги со стороны.

- Центр обработки CNC работает сейчас в полную силу. Вторая поддержка "Leader" пойдет на покупку вакуумного пресса. С ним мы сможем покрывать двери пленкой PVC, что сейчас заказываем в Латвии. Если в будущем станем делать это сами, то сможем увеличить объем производства и создать новые рабочие места, - сказала Хельстейн.

По ее словам, европособия становятся большим подспорьем для развития предприятия. "Благодаря им мы смогли улучшить условия труда. Если бы пришлось покупать оборудование полностью самим, то не удалось бы так много вкладывать в рабочую среду".

СИРЛЕ СОММЕР-КАЛДА