

Loomemajanduse ettevõtete ekspordi arenguprogramm

märts-oktoober 2019

Mis see on? Arenguprogramm on kaheksa kuud kestev neljaosaline koolitusprogramm. See on mõeldud Eestis loomemajanduses või sellega seotud valdkondades tegutsevatele väike- ja keskmise suurusega ettevõtetele (VKE-dele), kes juba ekspordivad või kellel on potentsiaali ekspordi alustada.



Eesmärk: Luua eeldused loomemajanduse ja sellega seotud valdkondade ettevõtete ekspordi kasvuks.

Üks programm, neli osa:

1. Koolitusprogramm, mis koosneb neljast koolitusmoodulist ning on välja töötatud koostöös pikaajalise eksporditoe eksperdi Markku Vantuneniga Soomest. Eesmärk on kaheksakuulise arenguprogrammi käigus luua eeldused loomemajanduse ja sellega seotud valdkondade ettevõtete ekspordi kasvuks.



1. Ettevõtte rahvusvahelistumine

- Planeerimine
- Kriitilised tegurid ekspordiplaanis
- Kuidas ja kust leida õiget infot

2. Kliendid ja konkurendid

- Kes on su klient
- Kes on su konkurent
- Väärtuspakkumine ja konkurentsieelis

3. Turuinfo, väärtusahel ja töötamise viis

- Turuinfo koondamine
- Väärtusahel
- Ettevõtte spetsiifiline toimimise viis

4. Rahvusvahelise kliendi leidmine

- Klientide leidmine ja partnerlus
- Täiendavate partnerite otsing
- Müügivoo planeerimine

Joonis. Nelja koolitusmooduli sisu.

2. Koostöös eri finantsettevõtetega toimuvad paralleelselt finantskirjaoskuse teemalised lühikoolitused (kuus kohtumist programmi vältel). Eesmärk on kasvatada osalevate ettevõtete finantsuutlikkust ning anda ülevaade võimalustest ekspordiks vajaliku finantstoe kaasamiseks.
3. Eesti Kaubandus-Tööstuskoja teenuste integreerimise arenguprogramm. Samaaegselt programmiga on võimalus osaleda kaubandus-tööstuskoja pakutavates ekspordiga seotud tegevustes (kontaktreisid, visiidid, B2B kohtumised, EEN-i võrgustiku üritused, nõustamisteenused, networking-üritused jmt). Eesmärk on anda ettevõtetele teadmised ja kogemused just neile sobivatest välisurgudele laienemise viisidest.
4. Tugi vastava loomemajanduse või selle sidusvaldkonna mentorilt kogu arenguprogrammi vältel¹.

Tulemus? Arenguprogrammis osalenud ettevõtetel on püsivad eeldused edukaks eksporditegevuseks eelkõige lähiturudel ning müügiläivete eksporditurudel on kasvanud vähemalt 10%.

Omaosalus? Arenguprogrammis osaleva ettevõtte omaosalus on 600 eurot + km.

Oled huvitatud osalemisest? Saada sooviavaldus nõutud vormil.

Tähtaeg sooviavalduse esitamiseks: 30. märts 2019 Lisainfo: piret@koda.ee

„Programm võimaldas meil ekspordiga „pusimisest“ liikuda strateegilise planeerimise juurde, mis on toonud meile juba esimesed välislepingud. Saime palju praktilisi nõuandeid ning personaalsed mentorsesioonid olid väga viljakad. Lisaks löime programmi käigus palju praktilisi materjale, mida kasutame praegu igapäevatoos. Samuti saime osa teiste ettevõtete kogemustest, mis suurendas enesekindlust uusi asju proovida.“

Riho Milva
Roadplan OÜ,
osales eelmises
arenguprogrammis

¹ Arenguprogrammis osalevale kümnele ettevõttele on mentori tugi kättesaadav kogu programmi vältel, minimaalse mahuga üks tund kuus ning maksimaalselt kaks tundi kuus.