



**EESTI KAUBANDUS-
TÖÖSTUSKODA**
ESTONIAN CHAMBER OF
COMMERCE AND INDUSTRY

Rahandusministeerium
Endla 13
10122 Tallinn

Teie 08.05.2015

Meie 15.05.2015 nr 4/131

Arvamuse esitamine käibemaksuseaduse muutmise seaduse eelnõu kohta

Lugupeetud Sven Sester

Eesti Kaubandus-Tööstuskoda (edaspidi **Kaubanduskoda**) tänab Teid võimaluse eest avaldada arvamust käibemaksuseaduse muutmise seaduse eelnõu (edaspidi **eelnõu**) kohta. Käesolevaga anname teada, et tutvustasime eelnõuga kavandatavaid muudatusi läbi Kaubanduskoja infokandjate ka oma liikmetele.

Kaubanduskoda jääb oma varasema seisukoha juurde ning leiab, et majutusteenuse käibemaksumäära ei tohiks hüppeliselt tõsta. Leiame, et järsk tõus võib avaldada negatiivset mõju otseselt Eesti turismisektorile ning kaudselt ka kogu Eesti majandusele.¹ Seetõttu tuleks mistahes maksutõus, kui see otsustakse läbi viia, teostada etapiviisiliselt ja sellega kaasnevaid mõjusid minimaliseerides.

Kaubanduskoda on endiselt arvamusel, et juhul, kui maksuerandi kaotamisega ja majutusteenuse käibemaksumäära tõstmise kavaga soovitakse edasi liikuda, siis peame vajalikuks analüüsida ka põhjalikult mõjusid ning kaaluda ka erinevaid alternatiive. Siinkohal juhime tähelepanu, et kvaliteetne mõjude analüüs on uue valitsusliidu tegevusprogrammi üheks põhialuseks.²

Leiame, et etapiviisiline käibemaksumäära tõstmine alates 2017. Aastast, annaks võimaluse maksutõusu mõju pidevalt analüüsida. Juhime tähelepanu, et ka eelnõu seletuskirjas nenditakse, et tegelik mõju turismisektorile on endiselt teadmata ning kõige täpsemad on need hinnangud, kus vaadeldakse tegelikku tagajärge pärast maksumäära muudatust. Seega nähtub ka seletuskirjast endast, et tegelik mõju turismisektorile ja majandusele tervikuna on endiselt teadmata.

¹ Eesti Kaubandus-Tööstuskoja 26.04.2015 kiri nr 4/105 Eesti Vabariigi Valitsusele.

² Eesti Reformierakonna, Sotsiaaldemokraatliku Erakonna ja Erakonna Isamaa ja Res Publica Liidu 8.04.2015.a. vahel sõlmitud kokkulepe valitsuse moodustamise ja valitsusliidu tegevusprogrammi põhialuste kohta; punkt 8.15. Arvutivõrgus kättesaadav: <https://valitsus.ee/sites/default/files/content-editors/failid/re-sde-irl-valitsusliidu-lepe-2015.pdf>.

Kaubanduskoja ettepanek tõsta majutusteenuse käibemaksumäära etapiviisiliselt, võimaldaks maksutõusuga kaasnevaid tegelikke mõjusid järk-järgult analüüsida. Selline lähenemine maandaks negatiivse mõju riski ning täidaks samal ajal ka eelnõu eesmärgi.

Kui mõjude analüüsi tulemusena selgub, et maksumäära muudatus toob endaga siiski kaasa prognoositud negatiivsed mõjud (mh näiteks majutusteenuste külastajate arvu vähenemise, turistide arvu vähenemise, töökohtade vähenemise, teiste maksude (nt aktsiisid, tulu- ja sotsiaalmaks) vähenemise, varimajanduse kasvu, maapiirkondades tegutsevate või väiksemate majutusettevõtete tegevuse lõppemise) ja kokkuvõttes ei too riigile raha juurde, siis oleks võimalik maksumäära jällegi vähendada, kuid negatiivsed tagajärjed ei oleks nii teravalt tuntavad.

Seega jääb Kaubanduskoda oma varasemale seisukohale, et majutusteenuse käibemaksumäära ei tohiks hüppeliselt tõsta, vaid üleminek peaks olema sujuv ning etapiviisiline. Samuti rõhutame, et iga maksumuudatuse otsusele peab eelnema ja järgnema põhjalik mõjude analüüs, mida antud juhul Kaubanduskoja hinnangul pole tehtud. Loodame, et peate võimalikuks meie ettepanekutega arvestada. Samuti oleme valmis oma seisukohti lähemalt põhjendama.

/allkirjastatud digitaalselt/

Mait Palts

Peadirektor

Koostanud: Simoona Hion simoona.hion@koda.ee 6040072