



Majandus- ja Kommunikatsiooniministeerium  
Harju 11  
15074 Tallinn

Teie 16.01.2015 nr 2-1/14-008817001

Meie 29.01.2015 nr 4/22

## **Arvamuse esitamine Väliskaubandus- ja ettevõtlusministri määruse „Starditoetus“ eelnõu kohta**

Lugupeetud Anne Sulling

Eesti Kaubandus-Tööstuskoda (edaspidi **Kaubanduskoda**) tänab Teid võimaluse eest avaldada arvamust Väliskaubandus- ja ettevõtlusministri määruse „Starditoetus“ eelnõu (edaspidi ka **eelnõu**) kohta. Oleme eelnõud tutvustanud ka oma liikmetele ning kogunud selle kohta tagasisidet. Järgnevalt esitamegi eelnõu kohta oma seisukohad.

Kaubanduskoda toetab igati ettevõtlust soodustavaid initsiatiive ning seega ka alustavatele ettevõtjatele starditoetuse maksmist. Selleks, et starditoetus täidaks oma eesmärgi võimalikult suures mahus, soovime tähelepanu juhtida mõningatele kitsaskohtadele, mis võivad vähendada starditoetuse motiveerivat mõju. Täpsemalt leiame, et eelnõu § 29-s sätestatud tulemused, mille toetuse saaja on kohustatud toetuse saamise järel saavutama, on liialt ranged ning alustava ettevõtja jaoks liialt rasketisaavutatavad. Sealjuures sätestab eelnõu § 30 lg 4, et kui ettevõtja viidatud tulemusi ei saavuta, on õigus toetus osaliselt või täielikult tagasi nõuda. Seega on ettevõtja jaoks toetuse saamine selgelt seotud eelnõu §-s 29 toodud rangete tingimustega ning kriteeriumiga, et nõuete mittetäitmine toob isikule kaasa konkreetsed majanduslikult negatiivsed tagajärjed. See võib alustavaid ettevõtjaid aga heidutada starditoetust üleüldse taotlemast ning koguni ettevõtlusega alustamast.

Peame iseäranis problemaatiliseks eelnõu § 29 lg-s 3 toodud nõuet, mille kohaselt on toetuse saaja kohustatud projekti lõppemisele järgneva teise majandusaasta lõpuks saavutama müügitulu vähemalt 125 000 eurot majandusaasta kohta. Viidatud nõue kitsendab oluliselt võimalikke ettevõtlusvaldkondi, millega starditoetust taotleb ettevõtja saaks tegeleda, kuna sedavõrd kiire kasvupotentsiaal on saavutatav vaid teatud tegevussfäärides. Samuti pole proportsionaalsed ühelt poolt sedavõrd suur müügitulu nõue ning teiselt poolt starditoetuse suunitlus panustada justnimelt maapiirkondade arengusse, eelneva ettevõtluskogemusega inimeste ettevõtlusega tegelema julgustamine ning starditoetuse suurus.

Ka eelnõu § 29 lg-s 2 toodud nõue, mille kohaselt peab toetuse taotleja prognoositav müügitulu kasv projekti lõppemisele järgneval kahel majandusaastal olema vähemalt 20% majandusaasta kohta, on meie hinnangul küllaltki range ning kindlasti mitte kergesti saavutatav näitaja iseäranis just alustavate ettevõtjate jaoks.

Juhime tähelepanu, et kuna starditoetus on mõeldud alles alustavatele ettevõtetele, peavad toetuse saamisega seotud tingimused küll ühelt poolt hoidma ära toetuse kuritarvitamist, kuid teisalt ja peamiselt julgustama ettevõtlusega tegelema asumist. Seades alustavatele ettevõtetele sedavõrd kõrged nõudmised, on taotlejate arv kindlasti väiksem ning taotlusi esitatakse projektide elluviimiseks, mis on madala riskifaktoriga. Selline lähenemine võib ebaõnnestumise hirmus aga ära hoida paljude potentsiaalselt ettevõtlusega tegeleda soovivate isikute poolt taotluse esitamise toetuse saamiseks ja seeläbi üldsegi oma ettevõtte asutamiseks. Samuti ei julgusta toetus selle tagasimaksmise hirmu tõttu tegutseda uuenduslike ja kõrge riskiga, ent perspektiivikates valdkondades. Juhime tähelepanu, et alustavatele väikeetevõtjatele puuduvad starditoetuse asemel ka head alternatiivid, mistõttu peame erilisel olulisel, et starditoetuse taotlemine ning kasutamine oleksid igakülselt ettevõtlust soodustavad.

Nagu märgitud, toetab Kaubanduskoda igati ettevõtlusega alustamisele suunatud meetmeid, kuid leiame, et Starditoetuse määruse eelnõuga seotud eesmärkide parima saavutamise nimel tuleks toetust saavatele ettevõtjatele kehtestada tulemuslikkuse osas leebemad nõuded. Äritegevusega alustamine on risk, kuid sellise riski võtmist tuleks ettevõtluskeskkonna ning üldisemalt Eesti majanduse arengust lähtudes kindlasti soodustada. Kahtlemata aitab starditoetus seda teha, kuid küsitav on, kas sedavõrd kõrged nõudmised toetust saavale ettevõttele aitavad lõpuni seda eesmärki saavutada. Lisaks on meie hinnangul eelnõuga ette nähtud kõrged nõuded vastuolus sooviga toetada ettevõtlusaktiivsuse ja tööhõive kasvu maapiirkondades, kus nõuetele vastavaid kriteeriume täita on veelgi keerukam.

Eelnevast tulenevalt leiame, et eelnõu § 29-s ette nähtud nõuded saavutada taotleja poolt müügitulu kasv projekti lõppemisele järgneval kahel majandusaastal vähemalt 20% majandusaasta kohta ning projekti lõppemisele järgneva teise majandusaasta lõpuks müügitulu suurus vähemalt 125 000 eurot majandusaasta kohta, on liiga ranged ning neid tuleks muuta paindlikumaks. Loodame, et peate võimalikuks meie poolt välja toodud kommentaare ja ettepanekuid arvesse võtta. Vajadusel oleme nõus oma seisukohti lähemalt selgitama ja põhjendama.

Lugupidamisega

/allkirjastatud digitaalselt/  
Moonika Kukk  
Turundusdirektor  
Peadirektori ülesannetes

Koostanud: Katre Rugo [katre.rugo@koda.ee](mailto:katre.rugo@koda.ee) +372 604 0071